

## GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO S.A.B. DE C.V. (GISSA) REPORTA INFORMACIÓN FINANCIERA AL TERCER TRIMESTRE 2011

Salttillo, México, 27 de octubre del 2011 -- Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. (BMV: GISSAA) ("La Compañía", "GIS" o "GISSA"), anuncia resultados al tercer trimestre del 2011.

**Tabla Resumen Trimestral  
(Millones de Pesos)**

	3T11	3T10	Var %
Ventas Netas	3,142	2,822	11%
UAFIR	254	235	8%
UAFIRDA	427	422	1%
Utilidad Neta	229	105	118%
Deuda Neta a UAFIRDA <sup>1</sup>	0.86	1.44	
Cobertura de Intereses <sup>2</sup>	9.41	6.86	

- En el tercer trimestre del año, las ventas netas ascendieron a \$3,142 millones de pesos lo que significó un crecimiento de 11% respecto a lo alcanzado en el 3T10. En línea con lo acontecido en el primer semestre del año, este aumento fue generado por el Sector Fundición, ya que sus ingresos mostraron un avance de 21%. Los ingresos consolidados de exportación del 3T11 representaron el 63% de los ingresos totales, nivel que en términos absolutos implica un aumento de 19% respecto a lo obtenido en el 3T10.
- La utilidad de operación del tercer trimestre del año se ubicó en \$254 millones de pesos y mostró un aumento de \$19 millones de pesos equivalente a 8% al compararse con la UAFIR del mismo periodo del año previo. En el 3T11 los tres Sectores de GIS mostraron un alza respecto al resultado obtenido en el 2010, destacando un incremento de volumen en el negocio de Calentadores, así como el impulso del canal promocional, eficiencias y disminución de gastos en el Sector Hogar.
- La UAFIRDA del 3T11 se ubicó en \$427 millones de pesos, 1% superior a los \$422 millones de pesos registrados en el 3T10.
- La Utilidad Neta del 3T11 fue de \$229 millones de pesos y reflejó un incremento de 118% respecto al resultado obtenido en el mismo periodo del año previo, apoyado por un resultado integral de financiamiento positivo por el efecto de la fluctuación cambiaria.

Alfonso González Migoya, Presidente del Consejo y Director General de GISSA, comentó: "Los mercados que atendemos a través del Sector Fundición, tanto en el negocio de blocks y cabezas como en el de autopartes continúan demandando altos volúmenes en relación al año anterior; por otra parte, las estrategias implementadas en los negocios de Calentadores y Recubrimientos, relacionadas con eficiencias en costos y posicionamiento en el mercado comienzan a reflejar sus frutos."

**Tabla Resumen Acumulada  
(Millones de Pesos)**

	Acumulado		Var %	Últimos 12 Meses		
	2011	2010		Sep-11	Sep-10	Var %
Ventas Netas	9,370	7,762	21%	12,674	9,896	28%
UAFIR	808	664	22%	1,161	733	58%
UAFIRDA	1,325	1,230	8%	1,860	1,535	21%
Utilidad Neta	455	268	70%	519	80	

- Al cierre de septiembre 2011 los indicadores de cobertura se siguen fortaleciendo. La Deuda Neta de Caja a UAFIRDA se ubicó en 0.86 veces, nivel que se compara muy favorablemente respecto al 1.44 de septiembre 2010. Así mismo, la Cobertura de Intereses de estos nueve meses del año evidencian solidez al situarse en 9.41 veces, razón financiera que también muestra una mejora respecto a la cobertura de 6.86 veces del mismo periodo del año previo.
- Como se aprecia en la tabla de cifras acumuladas y en el comparativo de cálculos con datos de los últimos doce meses, los resultados alcanzados por GISSA demuestran una tendencia positiva y de consolidación. Este efecto se ha logrado por la recuperación de volúmenes y el aumento en la productividad de las operaciones.
- En el tercer trimestre del 2011 se pagó deuda bancaria por \$110 millones de pesos.
- La Caja se ubicó al cierre de septiembre 2011 en \$2,022 millones de pesos, lo que representó un aumento de \$263 millones de pesos en relación a los recursos que se tenían al 30 de junio del presente año.

Para información adicional,  
visita [www.gis.com.mx](http://www.gis.com.mx) o  
contacta:

José Antonio López Morales  
Director de Administración y  
Finanzas  
Tel: (52 844) 411-1031  
[jantonio.lopez@gis.com.mx](mailto:jantonio.lopez@gis.com.mx)

Patricio González Chavarría  
Director de Tesorería  
Tel: (52 844) 411-1049  
[patricio.gonzalez@gis.com.mx](mailto:patricio.gonzalez@gis.com.mx)

Saúl Castañeda de Hoyos  
Gerente de Análisis y  
Planeación Financiera  
Tel: (52 844) 411-1050  
[saul.castaneda@gis.com.mx](mailto:saul.castaneda@gis.com.mx)

**Referencias Tabla Página 1:**

<sup>1</sup> Deuda Neta a UAFIRDA: Deuda bancaria total – Efectivo / UAFIRDA de los últimos 12 meses

<sup>2</sup> Cobertura de Intereses: UAFIRDA 9M11 / Gastos Financieros 9M11 – Productos Financieros 9M11

**Resumen de Resultados**  
**Consolidado**  
**(Cifras expresadas en Millones)**

**Tabla Resumen Consolidado**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
Ventas Netas en Ps.	3,142	2,822	11%	9,370	7,762	21%
Ventas Netas en USD	256	220	16%	779	611	28%
UAFIR en Ps.	254	235	8%	808	664	22%
UAFIR en USD	21	18	13%	67	52	28%
UAFIRDA en Ps.	427	422	1%	1,325	1,230	8%
UAFIRDA en USD	35	33	6%	110	97	14%
Utilidad Neta en Ps.	229	105	118%	455	268	70%
Utilidad Neta en USD	19	8	128%	38	21	79%

**Bases de Presentación:**

- Las cifras de 2011 y 2010 de este reporte se encuentran expresadas en pesos nominales.
- Todas las cifras del estado de resultados en dólares, están en US dólares nominales y se han obtenido dividiendo las cifras en pesos nominales de cada trimestre por el respectivo tipo de cambio promedio para ese trimestre.
- Como parte de sus procesos de mejora y optimización a sus sistemas de información, la Compañía realizó adecuaciones a su sistema de costos. Los resultados de cada trimestre en 2010 están siendo reformulados para hacerlos consistentes con los reportados al cierre en el dictamen de 2010. El ajuste realizado a las cifras del 3T10 implicó que la UAFIR reportada en su momento de \$227 millones de pesos pasara a \$235 millones de pesos, en términos acumulados a Septiembre 2010 pasó de \$637 a \$664 millones de pesos.

**Información Financiera Seleccionada**  
**Resultados por Sector**  
(Cifras expresadas en Millones)

**Tabla 1: Ventas Netas**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>Ventas (Mill. de Pesos)</b>	3,142	2,822	11%	9,370	7,762	21%
<i>Sector Fundición de Hierro</i>	1,736	1,433	21%	5,176	3,549	46%
<i>Sector Construcción</i>	1,128	1,115	1%	3,284	3,363	(2%)
<i>Sector Hogar</i>	280	276	1%	919	858	7%
<b>Ventas (Mill. de Dólares)</b>	256	220	16%	779	611	28%
<i>Sector Fundición de Hierro</i>	142	112	27%	430	279	54%
<i>Sector Construcción</i>	92	87	6%	273	265	3%
<i>Sector Hogar</i>	23	22	6%	76	68	13%

**Tabla 2: UAFIR**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>UAFIR (Millones de Pesos)</b>						
Consolidado	254	235	8%	808	664	22%
<i>Margen</i>	8%	8%		9%	9%	
Sector Fundición de Hierro	131	127	3%	416	253	65%
<i>Margen</i>	8%	9%		8%	7%	
Sector Construcción	94	81	15%	236	281	(16%)
<i>Margen</i>	8%	7%		7%	8%	
Sector Hogar	23	12	85%	114	96	18%
<i>Margen</i>	8%	4%		12%	11%	

**Tabla 3: UAFIRDA**

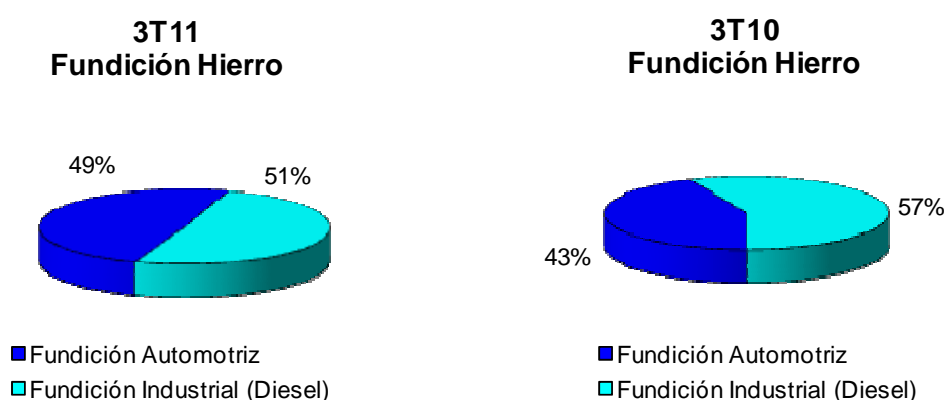
	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>UAFIRDA (Millones de Pesos)</b>						
Consolidado	427	422	1%	1,325	1,230	8%
<i>Margen</i>	14%	15%		14%	16%	
Sector Fundición de Hierro	239	245	(3%)	733	605	21%
<i>Margen</i>	14%	17%		14%	17%	
Sector Construcción	149	138	8%	402	470	(15%)
<i>Margen</i>	13%	12%		12%	14%	
Sector Hogar	31	21	47%	137	120	14%
<i>Margen</i>	11%	8%		15%	14%	

## SECTOR FUNDICIÓN DE HIERRO

Las ventas del Sector Fundición de Hierro en el 3T11 representaron el 55% de los ingresos totales consolidados. Esta proporción es superior a la registrada en el 3T10, ya que en ese periodo este Sector significó el 51% sobre la venta consolidada.

Como se ha destacado en reportes previos, el crecimiento del Sector está relacionado con la capacidad de reacción de las plantas del Grupo para atender a la creciente demanda de la industria automotriz de Norteamérica.

Las ventas del Sector Fundición de Hierro se integran como sigue:



## VENTAS DEL SECTOR FUNDICIÓN DE HIERRO

**Tabla 4: Ventas Sector Fundición de Hierro**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>Ventas (Mill. de Pesos)*</b>	1,736	1,433	21%	5,176	3,549	46%
<b>Ventas (Mill. de Dólares)*</b>	142	112	27%	430	279	54%
<i>Fundición Automotriz</i>	73	52	42%	222	130	70%
<i>Fundición Industrial (Diesel)</i>	75	67	12%	228	159	44%

\* *Venta Consolidada Sector Fundición, 100% dolarizada.*

En el 3T11, las ventas netas del Sector medidas en dólares, reflejaron un aumento de 27% respecto al nivel obtenido en el mismo periodo del año anterior.

El alza está ligada al abastecimiento de nuevos contratos producto de la confianza que los clientes han depositado en los negocios del Sector.

## UAFIR y UAFIRDA DEL SECTOR FUNDICIÓN DE HIERRO

**Tabla 5: UAFIR - Sector Fundición de Hierro**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>UAFIR</b>						
Millones de Pesos	131	127	3%	416	253	65%
<i>Margen</i>	8%	9%		8%	7%	
Millones de Dólares	11	10	8%	35	20	74%

**Tabla 6: UAFIRDA - Sector Fundición de Hierro**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>UAFIRDA</b>						
Millones de Pesos	239	245	(3%)	733	605	21%
<i>Margen</i>	14%	17%		14%	17%	
Millones de Dólares	19	19	2%	61	48	28%

La UAFIR del 3T11 registrada en el Sector Fundición se ubicó en \$11 millones de dólares, cifra que representa un crecimiento de 8% respecto a los \$10 millones de dólares obtenidos en el mismo periodo del año previo.

La consolidación que se ha observado en los últimos trimestres ha sido el resultado de la reactivación de volúmenes y la disciplina operativa.

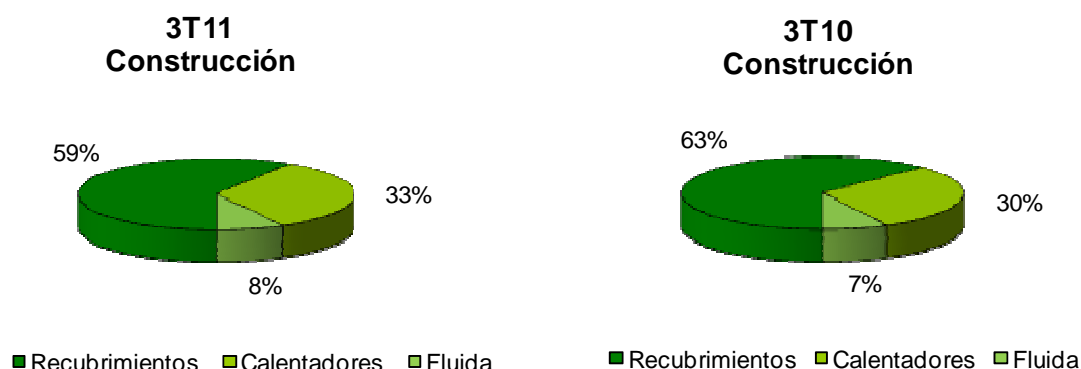
La UAFIRDA del 3T11 reflejó un aumento de 2% respecto al nivel obtenido en el 3T10, para ubicarse en \$19 millones de dólares.

El 23 de agosto, la Compañía anunció la firma con Industrias Xigunx para adquirir su negocio de fundición "Tisamatic", que aunado a las inversiones autorizadas para aumentar la capacidad del Negocio de Autopartes le permitirán a GIS aprovechar las oportunidades que se han generado por la mayor demanda del mercado automotriz en México y Norteamérica.

## SECTOR CONSTRUCCION

Las ventas del Sector Construcción en el 3T11 representaron el 36% de las ventas consolidadas, cifra que presenta una disminución con respecto a la proporción del 39% observada en el 3T10. Las ventas del 3T ascendieron a \$1,128 millones de pesos 1% superiores a las registradas en el tercer trimestre del 2010.

Las ventas del Sector Construcción se integran como sigue:



## VENTAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Tabla 7: Ventas - Sector Construcción

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>Ventas (Mill. de Pesos) *</b>	1,128	1,115	1%	3,284	3,363	(2%)
<i>Recubrimientos Cerámicos</i>	667	700	(5%)	1,991	2,146	(7%)
<i>Calentadores para Agua</i>	373	333	12%	1,048	991	6%
<i>Fluida</i>	90	85	7%	254	235	8%

\* Cifras expresadas en Millones de Pesos, dado que las ventas al mercado doméstico representaron en el 3T11 el 81% de las ventas totales de este Sector.

En el 3T11 se observó un crecimiento de 1% en los ingresos del Sector Construcción, respecto a lo registrado en el 3T10. La mayor contribución se presentó en el negocio de Calentadores para Agua, ya que sus ventas mostraron un avance de 12% al compararse con el mismo periodo del año previo. Esta mejora fue propiciada por la ampliación y modernización en las operaciones, realizada para atender eficaz y eficientemente la demanda del mercado nacional y de exportación. Por otra parte, el negocio de Conducción de Fluidos ha seguido con la tendencia positiva apoyado por la introducción de nuevas líneas de productos, por lo que sus ingresos reflejaron una mejoría de 7%.

El negocio de Recubrimientos Cerámicos mostró un decremento de 5% en los ingresos del 3T11 vs el 3T10, impactado por una disminución en el volumen de exportación, principalmente a sudamérica.

## UAFIR y UAFIRDA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

**Tabla 8: UAFIR - Sector Construcción**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>UAFIR Construcción</b>						
Millones de Pesos	94	81	15%	236	281	(16%)
<i>Margen</i>	8%	7%		7%	8%	
Millones de Dólares	8	6	21%	20	22	(11%)

**Tabla 9: UAFIRDA - Sector Construcción**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>UAFIRDA Construcción</b>						
Millones de Pesos	149	138	8%	402	470	(15%)
<i>Margen</i>	13%	12%		12%	14%	
Millones de Dólares	12	11	13%	33	37	(10%)

En el tercer trimestre del 2011, se logró un resultado de operación de \$94 millones de pesos en el Sector Construcción, lo que significó un crecimiento de 15% respecto al mismo periodo del año previo.

El principal promotor de este aumento fue el Negocio de Calentadores, que ha mostrado resultados positivos a raíz de la ampliación y modernización de la planta de Saltillo, sobre la que se informó el pasado 29 de junio. Este negocio reflejó un importante crecimiento en el volumen desplazado y obtuvo además una mejora en márgenes por efecto de mezcla y productividad.

La UAFIRDA del 3T11 se ubicó como consecuencia en \$149 millones de pesos, nivel 8% superior a los \$138 millones de pesos registrados en el 3T10.

## SECTOR HOGAR

Las ventas del Sector Hogar en el 3T11 representaron el 9% de las ventas consolidadas, mientras que en el 3T10 representaron el 10%.

### VENTAS DEL SECTOR HOGAR

**Tabla 10: Ventas - Sector Hogar**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>Ventas (Mill. de Pesos)</b>	280	276	1%	919	858	7%

*\* Cifras expresadas en Millones de Pesos, dado que las ventas al mercado doméstico representaron en el 3T11 el 91% de las ventas totales de este Sector.*

El Sector Hogar reflejó un crecimiento de 1% respecto al nivel de venta del mismo periodo del año previo. Este impulso estuvo influenciado por desplazamiento de volumen en el canal promocional. Con esta tendencia, se aprecia que en términos acumulados la venta supera en 7% a los ingresos del año previo, con lo que el Negocio Hogar continúa su estrategia de posicionamiento en el mercado de enseres para el hogar y la cocina.

### UAFIR y UAFIRDA DEL SECTOR HOGAR

**Tabla 11: UAFIR - Sector Hogar**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>UAFIR Hogar</b>						
Millones de Pesos	23	12	85%	114	96	18%
Margen	8%	4%		12%	11%	
Millones de Dólares	2	1	94%	9	8	25%

**Tabla 12: UAFIRDA - Sector Hogar**

	3T11	3T10	Var %	9M11	9M10	Var %
<b>UAFIRDA Hogar</b>						
Millones de Pesos	31	21	47%	137	120	14%
Margen	11%	8%		15%	14%	
Millones de Dólares	2	2	54%	11	9	20%

La UAFIR y UAFIRDA de este Sector presentaron en el 3T11 un aumento significativo, de 85% y 47% respectivamente, con relación al 3T10 en virtud de una mejor mezcla de productos vendidos que beneficiaron al margen de utilidad y una disminución en los gastos fijos de operación.

**Estado de Resultados**  
(Cifras expresadas en Millones)

**Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.**  
**Información Consolidada**

	TERCER TRIMESTRE			AL 30 DE SEPTIEMBRE		
	2011	2010	% Cambio	2011	2010	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>3,142</b>	<b>2,822</b>	<b>11%</b>	<b>9,370</b>	<b>7,762</b>	<b>21%</b>
Fundición de Hierro	1,736	1,433	21%	5,176	3,549	46%
Construcción	1,128	1,115	1%	3,284	3,363	(2%)
Hogar	280	276	1%	919	858	7%
Costo de Ventas	2,490	2,219	12%	7,355	5,942	24%
Gastos de Operación	399	368	8%	1,208	1,156	4%
<b>UAFIR</b>	<b>254</b>	<b>235</b>	<b>8%</b>	<b>808</b>	<b>664</b>	<b>22%</b>
Fundición de Hierro	131	127	3%	416	253	65%
Construcción	94	81	15%	236	281	(16%)
Hogar	23	12	85%	114	96	18%
<b>UAFIRDA</b>	<b>427</b>	<b>422</b>	<b>1%</b>	<b>1,325</b>	<b>1,230</b>	<b>8%</b>
Fundición de Hierro	239	245	(3%)	733	605	21%
Construcción	149	138	8%	402	470	(15%)
Hogar	31	21	47%	137	120	14%
<b>RIF</b>	<b>(87)</b>	<b>34</b>		<b>41</b>	<b>160</b>	
Gastos Financieros	62	80		186	214	
Productos Financieros	(16)	(20)		(45)	(34)	
Fluctuación Cambiara	(133)	(22)		(100)	(19)	
Instrumentos Financieros Derivados	0	(4)		0	(1)	
Repomo	0	0		0	0	
Otros Ingresos (Gastos), Neto	(27)	(4)		(86)	(23)	
Part. en Resultados de Subsidiarias	0	0		0	0	
Impuesto a la Utilidad	81	94		198	215	
Operaciones Discontinuas	0	0		0	0	
<b>Resultado Neto</b>	<b>232</b>	<b>104</b>	<b>124%</b>	<b>483</b>	<b>267</b>	<b>81%</b>
Interés Minoritario	3	(1)	N/A	28	(2)	N/A
<b>Resultado Neto Mayoritario</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>118%</b>	<b>455</b>	<b>268</b>	<b>70%</b>

**MARGENES**

	TERCER TRIMESTRE		AL 30 DE SEPTIEMBRE	
	2011	2010	2011	2010
<b>UAFIR a Ventas Netas</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>
Fundición de Hierro	8%	9%	8%	7%
Construcción	8%	7%	7%	8%
Hogar	8%	4%	12%	11%
<b>UAFIRDA a Ventas Netas</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>
Fundición de Hierro	14%	17%	14%	17%
Construcción	13%	12%	12%	14%
Hogar	11%	8%	15%	14%
<b>Utilidad Neta May. a Ventas Netas</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>

## **Balance General**

(Cifras expresadas en Millones)

### **Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. Información Consolidada**

	<b>Al 30 de Septiembre</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>ACTIVOS</b>		
<b>Circulante</b>		
Efectivo e Inversiones Temporales	2,022	1,721
Cuentas por cobrar a clientes, neto	2,600	2,222
Otras cuentas por cobrar	427	446
Inventarios	1,548	1,144
<b>Inmuebles, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>4,744</b>	<b>4,618</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>1,792</b>	<b>2,284</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>13,133</b>	<b>12,435</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Circulante</b>		
Créditos Bancarios C.P. y Porción Circulante	310	473
Proveedores	1,607	1,260
Otros pasivos circulantes (ISR, PTU y otros)	577	707
<b>Largo Plazo</b>		
Créditos Bancarios L.P.	3,262	3,435
Impuestos Diferidos	1,252	1,354
Otros pasivos a L.P.	302	302
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7,310</b>	<b>7,532</b>
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>5,823</b>	<b>4,903</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>13,133</b>	<b>12,435</b>

## **Acerca de Grupo Industrial Saltillo**

Grupo Industrial Saltillo manufactura y comercializa productos para los sectores Fundición de Hierro (blocks y cabezas en hierro gris y autopartes en hierro gris y nodular), de la Construcción (calentadores para agua, pisos y recubrimientos cerámicos) y de Hogar (artículos para cocina y mesa).

Este comunicado contiene ciertas declaraciones e información a futuro relacionada con Grupo Industrial Saltillo S.A.B., de C.V y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que esta sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados de la Compañía difieran materialmente de las actuales expectativas de la administración. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, sin limitante: el desarrollo de nuevos productos y su comercialización; demanda y aceptación de los productos de la Compañía; productos y precios de la competencia; condiciones económicas en los mercados de productos y geográficos de la Compañía y fluctuaciones de moneda extranjera.